



Долинська міська рада ОТГ

ПРОТОКОЛ від 26 серпня 2020 р.
ГРОМАДСЬКИХ СЛУХАНЬ

Оригінал: відділ містобудування та архітектури

*Порядок розміщення зовнішньої реклами на території
Долинської об'єднаної територіальної громади.*

Громадські слухання розпочались о 17⁰⁰ год. у великому залі Долинської районної ради за адресою: пр. Незалежності, 5 м. Долина Івано-Франківської області.

Для участі у громадських слуханнях зареєструвалось 6 осіб (список додається).

Головуючий громадських слухань: Гошовська Тетяна Василівна, начальник відділу містобудування та архітектури.

Секретар громадських слухань: Братішко Олег Григорович, провідний спеціаліст відділу містобудування та архітектури.

Довідково:

Інформація про проведення громадських слухань була опублікована на офіційному веб-сайті міської ради у мережі Інтернет 24 липня 2020 року та у друкованому вигляді у «Віснику міської ради» тижневика «Добра справа» 10.07.2020 року №27(845), 17.07.2020 року №28(846) та 24.07.2020 року №29(847).

Після висвітлення оголошення про проведення громадських слухань у засобах масової інформації, пропозицій та зауважень від громадськості не було.

Відповідно до п. 44 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» питання про встановлення відповідно до законодавства правил з питань благоустрою території населеного пункту, забезпечення в ньому чистоти і порядку, торгівлі на ринках, додержання тиші в громадських місцях, за порушення яких передбачено адміністративну відповідальність вирішуються виключно на пленарному засіданні міської ради.

Відповідно до п. 4 ст. 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» засоби та обладнання зовнішнього освітлення та зовнішньої реклами є елементами (частинами) об'єктів благоустрою.

Відповідно до п. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, **в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил**, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Відповідно до вищевказаної постанови, **дозвіл** - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

На громадських слуханнях виступили:

Гошовська Тетяна Василівна, яка повідомила наступне:

Даний проєкт рішення та порядок підготовлений з метою:

- впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Долинської ОТГ;
- визначення механізму розміщення зовнішньої реклами відповідно до чинного законодавства;
- визначення виконавчого органу ради та робочого органу та їхніх повноважень щодо розміщення зовнішньої реклами;
- визначення розрахунку розміру оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
- встановлення чітких вимог до зовнішньої реклами;
- встановлення чітких вимог до вивісок і табличок.

Обговорення:

У присутніх запитань не було.

Головуючий громадських слухань

Секретар громадських слухань



Гошовська Т.В.

Братішко О.Г.